

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche.2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Buil, Isabel, Leslie de Chernatonydan Eva Martinez 2010. *The Effect of Advertising and Sales Promotions on Brand Equity*. University of Zaragoza.Paper accepted by the 6th Thought Leaders in Brand Management International Conference.
- Cannon, Perreault dan McCarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Edisi 16 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fathoni, Fatir, Achmad Fauzi DH dan Kadarisma Hidayat. 2013. *Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terpadu terhadap Ekuitas Merek (Survey pada Pelanggan Hotel Pelangi Malang)*. Universitas Brawijaya.
- FE. 2013. *Pedoman Penyusunan Skripsi*. Universitas Muria Kudus.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, Henry. 2007. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid II Edisi 2*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudarmanto, R. Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linear Ganda dengan SPSS*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Utami, Christina Widya. 2010. *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia) Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.

Yudhiartika, Dian, Jony Oktavian Haryanto. 2012. *Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli pada Produk Kecantikan Pon's Salatiga*. Universitas Kristen Satya Wacana. *BuletinStudiEkonomi*, Volume 17, No. 2, ISSN 1410-4628.

